



# ROBERTA MARCHI

*Comunicazione interna ed esterna, copywriting inclusivo.*

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### COMMUNICATION MANAGER

*Linguaggi Umani; Dal 2014 – in corso*

- **Definizione dell'identità verbale del brand** (naming, payoff, testi del sito, design verbale) e della content strategy (dal sito ai canali digitali).
- **Studio e analisi del pubblico** e del bisogno informativo.
- **Coordinamento interno (team) ed esterno (fornitori)** per campagne di comunicazione ed eventi: grafica, foto, video, allestimenti, centri media.
- **Content strategy, piani editoriali e redazione testi** per il sito web, LinkedIn, Instagram; creazione e redazione di newsletter.
- **Definizione dei contenuti degli eventi** aziendali e culturali.
- **Coordinamento editoriale** per podcast ed eventi, finalizzati alla diffusione dei valori aziendali.
- **Rafforzamento della reputazione** attraverso la creazione di un linguaggio identitario e inclusivo da declinare in campagne di comunicazione esterna e interna.
- **Formazione destinata alle risorse interne ed esterne**, sull'uso dell'identità verbale del brand e sulla comunicazione inclusiva.

### Portfolio lavori 2025

## AZIENDE E PROGETTI

- BCPT Srl: verbal identity di brand. Per la design week del 2023: design verbale del portfolio, scrittura della newsletter
- Cooperativa Saltatempo Onlus, 2025: progettazione strumenti, workflow e design dei contenuti per gli eventi culturali destinati alla location Oltre Lab (Bando pubblico, in co-progettazione con il Comune di Parma)
- Aziende Vincenti – Strategie digitali, 2024/25: copywriting per articoli e long form
- Karmika Comunicazione Srl, 2021/2025: copywriting per articoli e testi per siti web. Design dei contenuti per eventi commerciali.
- La Content: coordinamento editoriale e copy editing del podcast "Se i muri potessero parlare"
- Fondazione Mission Bambini Onlus Milano: event design e comunicazione
- Ekis Srl: event design e comunicazione
- Segnali di Vita APS: direzione editoriale e copywriting


## PROFILO

Sono una professionista della comunicazione con forte vocazione all'etica e alla responsabilità sociale delle aziende.


Il linguaggio identitario, chiaro e inclusivo, è lo strumento che uso per divulgare i valori aziendali e sostenere la reputazione esterna e interna, con una comunicazione attenta e umana. Dal copywriting ai grandi eventi, le esperienze vissute mi permettono di contribuire in strategia, creatività e comprensione della filiera che attraversa il processo comunicativo.

Oggi sono alla ricerca di un progetto unico a cui dare il mio contributo insieme a un gruppo di lavoro con il quale crescere e realizzare gli obiettivi del brand.

## CONTATTI

 +39 3463185651

 Mantova

 <https://tinyurl.com/yx38v4v3>

 [roberta@robertamarchi.com](mailto:roberta@robertamarchi.com)

## COMPETENZE PRINCIPALI

- Strategie di comunicazione
- Verbal identity designer
- UX writing e content designer
- Event designer
- Comunicazione della Responsabilità Sociale

- Creazione e redazione newsletter
- Scrittura SEO per siti e articoli blog, content strategy

## SOFT SKILLS

- Comunicazione
- Capacità di ascolto
- Etica lavorativa
- Pensiero critico
- Teamwork
- Creatività
- Empatia
- Leadership
- Problem solving
- Mindfulness

## STRUMENTI DIGITALI E LINGUE STRANIERE

- MS Office
- Canva
- Wordpress
- Mailchimp e Brevo
- Substack
- ChatGpt, Gemini, Claude

### Lingue

- Italiano: madrelingua
- Inglese: intermedio

## FORMAZIONE

- 2024 – **Corso AI & Marketing** Formazione personalizzata con Mariella Borghi, esperta di intelligenza artificiale e Top Voice LinkedIn
- 2024 – **Accessibility Days**, partecipazione evento formativo nazionale
- 2024 – **Red carpet for all - Lingua facile - comunicazione accessibile**, corso di aggiornamento
- 2018 – 2021 **Corsi di aggiornamento: UX writing, copywriting e comunicazione** Copy42, Scuola Holden, Zandegù, Officina Microtesti
- 2020 **Certificazione in Social Media Management** Luca La Mesa Academy
- 2004 (non terminata) **Facoltà di Pubbliche Relazioni** Università degli studi di Udine
- 1992 **Diploma di Ragioneria** ITCS G. Sommeiller Torino

## RECENSIONI

- LinkedIn, sezione "Recommendations" fine pagina profilo: [www.linkedin.com/in/roberta-marchi](http://www.linkedin.com/in/roberta-marchi)
- Sito web, fine pagina "home" e "chi sono": <https://robertamarchi.com/>

## PROGETTI PERSONALI

- #LiberàDiEssere: è l'hashtag che ho creato per parlare di discriminazioni, violenza di genere e gender gap. Il progetto partito da me ora è diventato una community di trenta persone che su LinkedIn, ogni mercoledì, fa divulgazione su questi temi. <https://tinyurl.com/4teb8vds>
- Festival Animo Parma: co-prodotto insieme ad associazioni del territorio, con il patrocinio del Comune di Parma, ho creato e finanziato il format di una giornata del festival, selezionando gli ospiti, i contenuti, i laboratori e gestendo i rapporti con la stampa.
- Festival DiParola: come volontaria collaboro alla realizzazione del festival sul linguaggio chiaro con la produzione di contenuti e il supporto alla logistica dell'evento.